

## PePPER your Team © - Business&Arts

Die Studie „Creative-Work – Business der Zukunft“ , durchgeführt von Kirsten Brühl und Imke Keicher im Auftrag des Zukunftsinstituts von Matthias Horx, beschäftigt sich mit einer völlig neuen Arbeitskultur, die von Selbstverantwortung, Wandel und Kreativität geprägt ist.

„Dabei meint Kreativität mehr als nur künstlerische Schöpferkraft. Kreatives Denken und Handeln ist die Fähigkeit, ständig neue Zusammenhänge herzustellen, unterschiedlichste Perspektiven zu integrieren und Bestehendes immer wieder zu hinterfragen – auch sich selbst und den eigenen Lebens- und Arbeitsplan“, schreiben die Autorinnen im Vorwort.



### **Creative Work**

Imke Keicher, Kirsten Brühl

April 2007

146 Seiten, 23 Abbildungen

ISBN: 978-3-938284-27-8

Diese „Neue Kreativitäts Gesellschaft“ (so der Untertitel des Zukunftskongresses 2007) braucht Menschen, die neugierig und manchmal auch unangepasst neue Impulse in bestehende Arbeitsabläufe bringen und auch den Mut haben, sich Inspiration aus völlig anderen Bereichen zu holen, um das eigen Klima und die Rahmenbedingungen im eigenen Unternehmen positiv zu prägen und Kreativität wachsen zu lassen.

In unseren Business & Arts Sessions geschieht genau dies:

Ein Team schafft ein kreatives Produkt, das sich sehen lassen kann und holt sich aus dem gemeinsamen Erfolgserlebnis Kraft, Freude und Selbstvertrauen für die weitere gemeinsame Arbeit.

Das entstandene Objekt ist zugleich Sinnbild einer konkreten Botschaft, die der jeweiligen Session zugrunde liegt und das als Transferunterstützung mit ins Unternehmen wandert.